



Compañía de Informaciones Audiovisuales
AUDIOVISUALES

Entidad estatal creada para regular y promover la producción y difusión de programas de televisión y radio, especialmente aquellos relacionados con la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología.

30/11

1976

29/04

1981



=====

Se establece como un organismo para la supervisión y regulación de la industria audiovisual y la garantía de la diversidad cultural y la calidad de los contenidos de emisoras de radio y canales de televisión, marcando un hito en la industria audiovisual colombiana.

=====

Promovió la producción de contenidos, fomentando la identidad cultural en los medios de comunicación, la diversidad y estableciendo altos estándares de calidad en la programación.

=====

30/04

1981

14/01

1993



=====

15/01

1993

10/08

1998



=====

Regula la emisión de publicidad, la protección del consumidor y el cumplimiento de los estándares éticos en los diferentes medios de comunicación. Establece medidas para adaptarse a los cambios en la industria, garantizando la participación de la audiencia en la programación.

=====

11/08

1998

20/11

2000

=====

Empieza a regular las nuevas tecnologías, abordando lo relacionado con la digitalización y la convergencia de medios, prestando especial atención a la protección de los derechos de autor y la propiedad intelectual en los contenidos transmitidos.

=====

La entidad se destaca en la promoción de contenidos infantiles y culturales, así como en la protección de los derechos de los consumidores, en el ámbito de los medios de comunicación.

=====

21/11

2000

20/10

2004



=====

Entra en un proceso de liquidación, marcando el fin de su función como entidad reguladora y supervisora en la industria audiovisual colombiana.

=====

28/10

2004

28/10

2006